

DOGG.CZ expanduje a zahajuje jarní kampaň „We love dogs“

E-shop DOGG.CZ, donedávna zaměřený především na designovou módu pro psy a bytové vybavení s jejich tematikou, výrazně rozšířil sortiment o několik kategorií. Novou nabídku e-shop komunikuje prostřednictvím kampaně „We love dogs“, jejíž radiovou část namluvila herečka Iva Pazderková. Obchod také spustil slovenskou a anglickou mutaci svého webu.

E-shop DOGG.CZ vznikl v dubnu 2015 a jako první se na českém trhu zaměřil výhradně na prémiové zboží pro psy. „Počet položek jsme v posledních týdnech rozšířili o více než 100 %. I nové výrobky jsou v souladu s naší myšlenkou nabízet kvalitní, v Evropě vyráběné produkty, pokud možno z přírodních a obnovitelných materiálů,“ prohlásil spoluzakladatel e-shopu Patrik Šilhavý.

DOGG.CZ svojí nabídku doplnil o psí kosmetiku bez obsahu parabenů, zdravé jídlo bez dochucovadel a o hračky a další

příslušenství pro psy, při jehož výrobě se používají eko materiály, jako jsou konopí, bambus nebo rýžové slupky. E-shop také otevřel speciální kategorii s vybavením pro kočky.

„Koncept e-shopu se postupně mění. Zatímco před rokem jsme začali jako módní internetový butik, teď se z DOGG.CZ stalo místo, kde mohou zákazníci vyžadující určitou kvalitu výrobků i služeb najít široký sortiment potřeb pro psy,“ doplnil Šilhavý.

Novou nabídku e-shop představil na začátku dubna na největším českém veletrhu chovatelských potřeb For Pets v pražských Letňanech. Nejsilnější částí jarních marketingových aktivit je měsíční kampaň na rádiu Expres FM, která byla zahájena v pondělí. Součástí kampaně jsou dvacetivteřinové spoty, soutěže a sponzoringové hlášky. Spoty namluvila česká herečka a zpěvačka Iva Pazderková.

Kampaň „We love dogs“ probíhá také na Facebooku

a prostřednictvím Google AdWords. Aktivita vyvrcholí v létě, kdy se DOGG.CZ objeví ve společenských magazínech jako Cosmopolitan, Harper's Bazaar nebo Esquire a na lokálních akcích na území Prahy a okolí.

DOGG.CZ také spustil slovenskou (www.dogg.sk) a anglickou mutaci (www.doggonline.com) svého webu, zatím v testovacím režimu. „Pilně pracujeme na dokončení všech překladů. Jakmile budou hotové, určitě na sebe na Slovensku budeme chtít více upozornit,“ nastínil Šilhavý další plány s tím, že anglická verze je určená především komunitě cizinců žijících v Česku. Obchod přesto začal koketovat s mezinárodním doručením.



ONLINE: WWW.DOGG.CZ
FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/DOGGCZ

KONTAKT PRO MÉDIA
PATRIK ŠILHAVÝ
M: +420 732 70 60 80
E: PATRIK@DOGG.CZ

DOGG
WE LOVE DOGS.

UMBRELLA „WE LOVE DOGS“
PROPOJUJE DÍLČÍ ČÁSTI KAMPAŇ.
LOGO SE OBJEVUJE TAKÉ NA
SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A V HLAVIČCE
WEBU.



MINIMALISTICKÉ BANNERY
SPOLÉHAJÍ NA ATRAKTIVNÍ VIZUÁLY
A JEDNODUCHÁ SDĚLENÍ.